

დამტკიცებულია ასოციაციის უფლებამფლობელთა საბჭოს მიერ
ძალაშია 03.01.2024-დან (01.05.2025-ის რედაქცია)

ინტელექტუალური საკუთრების მფლობელთა ასოციაციის მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების გამოყენებისთვის შესაგროვებელი
ჰონორარისათვის დადგენილი ტარიფების ცხრილი

	გამოყენების გარემოებები და ანაზღაურების გაანგარიშების წესი	კალენდარული თვის ანაზღაურების ზომა გამოყენებითვის:		კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	(გამოყენების ფორმა / მეთოდი, გამოყენების კატეგორია, ერთეული ანაზღაურების გაანგარიშებისთვის)	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	
1	მუსიკალური ნაწარმოებების ცოცხალი საჯარო შესრულება ან/და ფონოგრამების საჯარო შესრულება საზოგადოებრივი კვების ობიექტზე, რომელიც განეკუთვნება ტიპს:			
1.1	კაფე/ბარი - ლარებში, სათავსოს და(ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 39	0.79	1.59	2.38
	40-დან 120-მდე	0.65	1.30	1.95
	121-დან 160-მდე	0.59	1.17	1.76
	161-დან 200-მდე	0.49	0.99	1.48
	201-დან 300-მდე	0.39	0.78	1.17
	301-დან 400-მდე	0.32	0.62	0.94
	401-დან 600-მდე	0.25	0.49	0.74
	601-დან 800-მდე	0.20	0.39	0.59
	801 და მეტი	0.16	0.31	0.47
1.2	კაფე/ბარი - ლარებში, ცოცხალი შესრულებით, სათავსოს და(ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):			

			0.40	0.40
1.3	რესტორანი – ლარებში, სათავსოს და(ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 200	0.72	1.46	2.18
	201-დან 250-მდე	0.66	1.33	1.99
	251-დან 375-მდე	0.49	0.99	1.48
	376-დან 500-მდე	0.40	0.81	1.21
	501-დან 675-მდე	0.33	0.68	1.01
	676-დან 800-მდე	0.29	0.57	0.86
	801-დან 1000-მდე	0.23	0.47	0.70
	1001 და მეტი	0.18	0.37	0.55
1.4	რესტორანი – ლარებში, ცოცხალი შესრულებით, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
		-	0.55	0.55
1.5	საბანკეტო დარბაზი – ლარებში, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 150	0.53	1.05	1.58
	151-დან 300-მდე	0.73	1.46	2.19
	301 და მეტი	0.8	1.6	2.4
1.6	საბანკეტო დარბაზი - ლარებში, ცოცხალი შესრულებით, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
		-	0.45	0.45
1.7	სასადილო, კვების ობიექტი – ლარებში, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 35	0.59	1.17	1.76
	36-დან 115-მდე	0.61	1.22	1.83
	116-დან 160-მდე	0.53	1.07	1.60

161-დან 180-მდე	0.46	0.91	1.37
181-დან 210-მდე	0.39	0.78	1.17
211-დან 240-მდე	0.33	0.65	0.98
241-დან 400-მდე	0.21	0.42	0.63
401-დან 480-მდე	0.16	0.31	0.47
481-დან 640-მდე	0.13	0.26	0.39
641-დან 800-მდე	0.09	0.18	0.27
801 და მეტი	0.04	0.08	0.12

2	მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების გამოყენება ვაჭრობის, სასტუმრო ბიზნესის, ფიზკულტურის და სპორტის, სილამაზის და ჯანმრთელობის მომსახურების, ტრანსპორტის, მოსახლეობის სხვა სახის მომსახურების ობიექტებზე, რომლებიც განეკუთვნება შემდეგ ტიპს:			
2.1	სავაჭრო ობიექტი (სავაჭრო ცენტრი, მაღაზია, სავაჭრო პავილიონი, ცალკემდგომი დახლი/„კუნძული“ და მისთ.) - ლარებში, სათავსოს/ტერიტორიის საერთო ფართობისთვის, რომლის ფარგლებშიც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	11.67	23.33	35.00
	51-დან 100-მდე	17.67	35.33	53.00
	101-დან 200-მდე	35.00	70.00	105.00
	201-დან 300-მდე	50.00	100.00	150.00
	301-დან 400-მდე	66.67	133.33	200.00
	401-დან 600-მდე	86.67	173.33	260.00
	601-დან 800-მდე	100.00	200.00	300.00
	801-დან 1000-მდე	116.67	233.33	350.00
	1001-დან 1500-მდე	140.00	280.00	420.00
	1501-დან 2000-მდე	156.67	313.33	470.00
	2001-დან 3000-მდე	173.33	346.67	520.00
	3001-დან 4000-მდე	200.00	400.00	600.00
	4001-დან 5000-მდე	233.33	466.67	700.00
	5001-დან 7000-მდე	250.00	500.00	750.00
	7001 და მეტი	0.15	0.30	0.45

2.2	სასტუმრო ობიექტი (სასტუმრო, ჰოსტელი და მისთ.), სანატორიუმ-საკურორტო კომპლექსები, პანსიონატები, დასასვენებელი სახლები, გამაჯანსაღებელ-სპორტული ცენტრები და სხვა მსგავსი დაწესებულებები */** - ლარებში, სასტუმრო ობიექტის კატეგორიის მიხედვით, საერთო ხელმისაწვდომი სათავსოს (ლობი, ჰოლი, სტუმრების რეგისტრაციის ზონა და მისთ.):	ფონოგრამების (მომიკნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	კატეგორიის გარეშე, 1 - 2 ვარსკვლავი	0.12	0.23	0.35
	3 – 4 ვარსკვლავი	0.23	0.47	0.70
	5 ვარსკვლავი	0.27	0.53	0.80
	* თუ ობიექტი შეფასების მინიმალური მაჩვენებლის გარეშეა, მაშინ ის განიხილება პირველ კატეგორიაში 0-დან 2 ვარსკვლავამდე			
	** თუ ტერიტორიაზე არსებობს საზოგადოებრივი კვების ან სხვა კატეგორიის კვების ობიექტი, მაშინ იგი განიხილება იმ კატეგორიების ჭრილში, რომელსაც მიეკუთვნება ზემოთ აღნიშნული ობიექტი			
2.2.1	დამხმარე ტერიტორია (კვ. მ.):			
	1-დან 10000-მდე	0.03	0.05	0.08
2.3	ესთეტიკური ცენტრები, სილამაზის სალონი (მათ შორის, საპარიკმახერო, სადალაქო/ბარბერშოპი, კოსმეტოლოგიური, მასაჟის სალონი და მისთ.) - ლარებში, სათავსოს საერთო ფართობისთვის, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიკნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 30	10.00	20.00	30.00
	31-დან 80-მდე	14.00	28.00	42.00
	81-დან 150-მდე	25.00	50.00	75.00
	151-დან 250-მდე	35.00	70.00	105.00
	251-დან 500-მდე	53.33	106.67	160.00
	501-დან 1000-მდე	86.67	173.33	260.00
	1001 და მეტი	0.30	0.60	0.90
2.4	აბანო / საუნა / სპა-სალონი / აუზი – ლარებში, სათავსოს საერთო ფართობისთვის, რომლის ფარგლებშიც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიკნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	40.00	80.00	120.00
	51-დან 100-მდე	85.00	170.00	255.00
	101-დან 300-მდე	116.67	233.33	350.00

	301-დან 500-მდე	183.33	366.67	550.00
	501-დან 700-მდე	250.00	500.00	750.00
	701-დან 1000-მდე	330.00	660.00	990.00
	1001 და მეტი	0.30	0.60	0.90
2.5	სპორტული დარბაზი (მათ შორის, ფიტნეს-ცენტრი, ტრენაჟორების დარბაზი, ცეკვის შესასწავლი დარბაზი, სპორტის სათამაშო სახეობებისთვის და მისთ.) – ლარებში, სათავსოს საერთო ფართობისთვის, რომლის ფარგლებშიც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	40.00	80.00	120.00
	51-დან 100-მდე	90.00	180.00	270.00
	101-დან 300-მდე	116.67	233.33	350.00
	301-დან 500-მდე	183.33	366.67	550.00
	501-დან 700-მდე	296.67	593.33	890.00
	701-დან 1000-მდე	330.00	660.00	990.00
	1001 და მეტი	0.17	0.33	0.50
2.6	ქორეოგრაფიულ, მუსიკალურ სტუდიებში და სხვა მსგავს დაწესებულებებში – ლარებში, სათავსოს საერთო ფართობისთვის, რომლის ფარგლებშიც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	47.00	94.00	141.00
	51-დან 100-მდე	70.00	140.00	210.00
	101-დან 300-მდე	107.00	214.00	321.00
	301-დან 500-მდე	157.00	314.00	471.00
	501-დან 1000-მდე	244.00	488.00	732.00
	1001 და მეტი	0.27	0.43	0.70
2.7	სამედიცინო კლინიკებში, საავადმყოფოებსა და სხვა მსგავს დაწესებულებებში – ლარებში, სათავსოს საერთო ფართობისთვის, რომლის ფარგლებშიც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 30	15.00	30.00	45.00
	31-დან 100-მდე	21.67	43.33	65.00
	101-დან 150-მდე	26.00	52.00	78.00
	151-დან 300-მდე	37.33	74.67	112.00
	301-დან 500-მდე	70.00	140.00	210.00

	501-დან 1000-მდე	123.33	246.67	370.00
	1001-დან 5000-მდე	183.33	366.67	550.00
	5001-დან და მეტი	0.30	0.60	0.90
2.8	საზოგადოებრივი ტრანსპორტის ობიექტი – ლარებში, შემდეგი სახის ტრანსპორტის ერთეულისთვის:	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	მეტრო	10.00	20.00	30,00
	მიწისზედა ტრანსპორტი	5.00	10.00	15,00
	წყლის ტრანსპორტი	12.00	24.00	36.00
	საჰაერო ტრანსპორტი	20.00	40.00	60,00
	ჩასხდომის / გადმოსვლის ადგილები, მოსაცდელი მგზავრებისთვის (გაჩერება, სადგური, ნავმისადგომი, პერონი, მისაბმელი და მისთ.) – ლარებში, სათავსოს ან ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც წვდომა აქვთ მგზავრებს	0,09	0,18	0,27
2.9	კლიენტების მომსახურების პუნქტი (ადგილი), რომელიც არ განეკუთვნება ზემოთ აღნიშნულ სფეროებს - ლარებში, იმ სათავსოს ან ტერიტორიის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება:	0,15	0,30	0.45 (მაგრამ არანაკლებ 6 ლარი, კლიენტების მომსახურების ერთ პუნქტზე / ადგილზე)

3	მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების საჯარო შესრულება, დასვენების და გართობის ობიექტებზე, რომლებიც განეკუთვნება შემდეგ ტიპს:			
3.1	კლუბი, კარაოკე – ლარებში, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	56.67	113.33	170.00
	51-დან 100-მდე	66.67	133.33	200.00
	101-დან 200-მდე	83.33	166.67	250.00
	201-დან 300-მდე	96.67	193.33	290.00
	301-დან 400-მდე	116.67	233.33	350.00
	401-დან 500-მდე	143.33	286.67	430.00
	501-დან 600-მდე	163.33	326.67	490.00

	601-დან 700-მდე	190.00	380.00	570.00
	701-დან 800-მდე	230.00	460.00	690.00
	801-დან 900-მდე	276.67	553.33	830.00
	901 და მეტი	330.00	660.00	990.00
3.2	კაზინო – ლარებში, ყოველ სათამაშო მაგიდაზე:	22.33	44.67	67.00
3.3	ბილიარდი – ლარებში, ყოველ სათამაშო მაგიდაზე:	5.67	11.33	17.00
3.4	ბოულინგი – ლარებში, ყოველ ბილიკზე:	9.33	18.67	28.00
3.5	სათამაშო ავტომატების დარბაზი - ლარებში, ყოველ სათამაშო ავტომატზე:	2.67	5.33	8.00
3.6	საბავშვო ცენტრი – ლარებში, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ფართობის ყოველ კვადრატულ მეტრზე, სადაც ხდება კლიენტების მომსახურება (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 50	23.33	46.67	70.00
	51-დან 100-მდე	43.33	86.67	130.00
	101-დან 200-მდე	73.33	146.67	220.00
	201-დან 300-მდე	96.67	193.33	290.00
	301-დან 400-მდე	130.00	260.00	390.00
	401-დან 500-მდე	166.67	333.33	500.00
	501-დან 800-მდე	226.67	453.33	680.00
	801-დან 1000-მდე	276.67	553.33	830.00
	1001 და მეტი	0.23	0.47	0.70
3.7	პარკი (მათ შორის, საზოგადოებრივი პარკი, ატრაქციონების პარკი და მისთ.) - ლარებში, ხმის აღწარმოების აპარატურის (ხმამალამოლაპარაკე) ყოველ ერთეულზე, რომლის მეშვეობითაც გამოიყენება მუსიკალური ნაწარმოებები და ფონოგრამები:	8.33	16.67	25.00
3.8	საგამოფენო დარბაზი (მათ შორის, სამხატვრო გალერეა, მუზეუმი და მისთ.) - ლარებში, სათავსოს და (ან) ტერიტორიის საერთო ტერიტორიისთვის, სადაც მნახველებს აქვთ წვდომა (კვ. მ.):	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 30	6,33	12,67	19,00
	31-დან 150-მდე	21,00	42,00	63,00
	151-დან 300-მდე	32,67	65,33	98,00
	301-დან 500-მდე	39,00	78,00	117,00

	501-დან 1000-მდე	64,00	128,00	192,00
	1001-დან 5000-მდე	116,00	232,00	348,00
	5001 და მეტი	182,67	365,33	548,00
3.9	სათავსო / ტერიტორია, სადაც რეგულარულად, სისტემატურად ტარდება კულტურულ-გასართობი, საგანმანათლებლო, საინფორმაციო-შემეცნებითი და სხვა მსგავსი ღონისძიებები, რომელთა მიმდინარეობისას გამოიყენება მუსიკალური ნაწარმოებები და ფონოგრამები - ლარებში, სათავსოს / ტერიტორიის ყოველ კვ. მ.-ზე:	0,50	1,00	1,50
3.10	მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების გამოყენება მუსიკალური ავტომატის (Juke Box) ან სხვა ანალოგიური აღჭურვილობის მეშვეობით - ლარებში, აღჭურვილობის ყოველ ერთეულზე:	7,00	14,00	21,00

4	მუსიკალური ნაწარმოების გამოყენება უკუზარი (სატელეფონო ზარები) ფორმის გზით			
4.1	გამოყენებული ნაწარმოებ(ებ)ის ღირებულება ერთი თვის განმავლობაში:	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	მოცდითი მუსიკა - 1 მელოდიის გამოყენების ღირებულება	60	120	180.00

5	მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების საჯარო შესრულება სპორტული ღონისძიებების ჩატარების დროს			
	სპორტული ღონისძიება, რომელიც ტარდება მაყურებლებზე ბილეთების გაყიდვის ორგანიზებით - ღონისძიების ბილეთების გაყიდვიდან მიღებული თანხის პროცენტების სახით:	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
5.1	საჯარო შესრულება სპორტული ღონისძიების დაწყებამდე, შესვენებისას და დასრულების შემდეგ, ასევე დაჯილდოების ცერემონიაზე	0.20%	0.40%	0.60%
5.2	საჯარო შესრულება სპორტული ღონისძიების სრულად მსვლელობისას (მაგალითად, მხატვრული ტანვარჯიში, ფიგურული სრიალი, სინქრონიზებული ცურვა და ა.შ.), მათ შორის სპორტსმენების საჩვენებელი გამოსვლები და საჯარო გამოსვლები შეჯიბრების დასაწყისში, შესვენების დროს და მათი დასრულების შემდეგ.	0.30%	0.60%	0.90%

6	მუსიკალური ნაწარმოებების და ფონოგრამების საჯარო შესრულება კულტურულ-მასობრივი ღონისძიების მიმდინარეობისას, მაყურებლებისთვის / მსმენელებისთვის ფასიანი შესვლით:			
6.1	კონცერტი, ფესტივალი ან ანალოგიური ღონისძიება, რომელიც ტარდება მაყურებლებზე / მსმენელებზე ბილეთების გაყიდვის ორგანიზებით - ღონისძიების ბილეთების გაყიდვიდან მიღებული თანხის პროცენტების სახით:	1.00%	2.00%	3.00%
6.2	ნაწარმოებების საჯარო შესრულება უფასო დასწრების შემთხვევაში - პროცენტის სახით; სახელმწიფო/ადგილობრივი/მუნიციპალური ორგანოების/ორგანიზაციების ბიუჯეტიდან დაფინანსებული ღონისძიებების შემთხვევაშიც	0.30%	0.70%	1.00%
		საბიუჯეტო ან არასაბიუჯეტო სახსრებიდან	საბიუჯეტო ან არასაბიუჯეტო სახსრებიდან	

7	დრამატული, მუსიკალურ-დრამატული, ქორეოგრაფიული, საცირკო წარმოდგენების საჯარო შესრულების და ინტერნეტის საშუალებით საჯარო გადაცემა და რეპროდუცირება			
	განაკვეთები იანგარიშება ბილეთების რეალიზაციიდან/ვებ გვერდის ფასიანი სააბონენტო შემოსავლიდან/ვებ გვერდზე ნაწარმოების ნახვის/ჩამოტვირთვის ღირებულებიდან მიღებული მთლიანი შემოსავლის პროცენტის სახით	მრავალაქტიანი ნაწარმოები		ერთაქტიანი ნაწარმოები
7.1	პროზაული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება ორიგინალურ ენაზე			
	დრამატული ნაწარმოების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	22.56%		11.28%
7.2	ლირიული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება ორიგინალურ ენაზე			
	დრამატული ნაწარმოების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	23.84%		11.91%
7.3	დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება არაორიგინალურ ენაზე			
	ა) საავტორო უფლებით დაცული პროზაული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება			
	დრამატული ნაწარმოების ავტორი, მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	18.80%		9.40%

	ბ) საავტორო უფლებით დაცული ლირიული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება		
	დრამატული ნაწარმოების ავტორი, მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	19.40%	9.70%
	გ) საავტორო უფლებით დაუცველი პროზაული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება		
	მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	16.40%	8.20%
	დ) საავტორო უფლებით დაუცველი ლირიული დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება		
	მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	17.36%	8.68%
7.4	ოპერის, ოპერეტის, მუსიკალური კომედიის, მიუზიკლის, თეატრალიზებული მუსიკალური წარმოდგენის საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება		
	ა) საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება ორიგინალურ ენაზე		
	მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ლიტერატურული ნაწარმოების ავტორი, ლიბრეტოს/სცენარის ავტორი, რეჟისორი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი, ქორეოგრაფი	14.52%	7.26%
	ბ) საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება არაორიგინალურ ენაზე		
	მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ლიტერატურული ნაწარმოების ავტორი, ლიბრეტოს/სცენარის ავტორი, მთარგმნელი, რეჟისორი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი, ქორეოგრაფი	16.22%	8.11%
7.5	ბალეტის, ქორეოგრაფიული და საცირკო წარმოდგენის საჯარო შესრულება/ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება		
	მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ლიბრეტოს/.სცენარის ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	15.96%	7.98%
7.6	ლიტერატურული ნაწარმოების ინსცენირება		
	ა) საავტორო უფლებით დაცული ლიტერატურული ნაწარმოების ინსცენირება ორიგინალურ ენაზე		
	ლიტერატურული ნაწარმოების ავტორი, ინსცენირების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	18.76%	9.38%
	ბ) საავტორო უფლებით დაცული ლიტერატურული ნაწარმოების ინსცენირება არაორიგინალურ ენაზე		

	ლიტერატურული ნაწარმოების ავტორი, ინსცენირების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი, მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი	17.90%	8.95%
	გ) საავტორო უფლებით დაუცველი ლიტერატურული ნაწარმოების ინსცენირება ორიგინალურ ენაზე		
	ინსცენირების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი	16.86%	8.43%
	დ) საავტორო უფლებით დაუცველი ლიტერატურული ნაწარმოების ინსცენირება არაორიგინალურ ენაზე		
	ინსცენირების ავტორი, რეჟისორი, მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი, ქორეოგრაფი, მხატვარ-სცენოგრაფი, კოსტიუმების მხატვარი, მთარგმნელი, შუალედური თარგმანის ავტორი	16.48%	8.24%
7.7	დრამატული ნაწარმოების, ოპერის, ოპერეტის, მუსიკალური კომედიის, მიუზიკლის, თეატრალიზებული მუსიკალური წარმოდგენის, ბალეტის, ქორეოგრაფიული და საცირკო წარმოდგენის თოჯინებით შესრულება:		
	* შენიშვნა: დრამატული ნაწარმოების, ოპერის, ოპერეტის, მუსიკალური კომედიის, მიუზიკლის, თეატრალიზებული მუსიკალური წარმოდგენის, ბალეტის, ქორეოგრაფიული და საცირკო წარმოდგენის თოჯინებით შესრულების შემთხვევაში ზემოთ მითითებულ განაკვეთებს ჩაენაცვლება ან/და დაემატება ამ პუნქტში მითითებული განაკვეთები		
	მხატვარ-სცენოგრაფი	3.32%	1.66%
	თოჯინების შემქმნელ-მხატვარი	3.32%	1.66%
7.8	მინიმალური განაკვეთები დრამატული ნაწარმოების საჯარო შესრულებისათვის	თვეში არანაკლებ	თვეში არანაკლებ
	დრამატული ნაწარმოების ავტორი	52.00 ლ	26.00 ლ
	რეჟისორი	33.60 ლ	16.80 ლ
	მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი	21.36 ლ	10.68 ლ
	ქორეოგრაფი	3.40 ლ	1.70 ლ
	მხატვარ-სცენოგრაფი	14.24 ლ	7.12 ლ
	კოსტიუმების მხატვარი	6.70 ლ	3.35 ლ
	მთარგმნელი	22.30 ლ	11.15 ლ
	შუალედური თარგმანის ავტორი	8.00 ლ	4.00 ლ
	ლიტერატურული ნაწარმოების ავტორი	15.10 ლ	7.55 ლ
7.9	მინიმალური განაკვეთები ოპერის, ოპერეტის, მუსიკალური კომედიის, მიუზიკლის, თეატრალიზებული მუსიკალური წარმოდგენის, ბალეტის, ქორეოგრაფიული და საცირკო წარმოდგენის საჯარო შესრულებისათვის	თვეში არანაკლებ	თვეში არანაკლებ
	რეჟისორი	38.50 ლ	19.25 ლ
	მუსიკალური ნაწარმოების ავტორი	58.00 ლ	29.00 ლ

ქორეოგრაფი	22.00 ლ	11.00 ლ
მხატვარ-სცენოგრაფი	25.00 ლ	12.50 ლ
კოსტიუმების მხატვარი	11.99 ლ	6.00 ლ
მთარგმნელი	20.60 ლ	10.30 ლ
თოჯინების შემქმნელ-მხატვარი	41.00 ლ	20.50 ლ
ლიბრეტოს ავტორი	26.00 ლ	13.00 ლ

8	მუსიკალური ნაწარმოების ტელევიზიაში გამოყენება, ეთერში და კაბელით გადაცემის, მათ შორის, რეტრანსლაციის გზით			
8.1	გამოყენებული ნაწარმოებების ქრონომეტრაჟის თანაფარდობა, მაუწყებლის ეთერის საერთო ქრონომეტრაჟთან	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 24,99%-მდე	0.17% მაგრამ არანაკლებ 185 ლარი	0.34% მაგრამ არანაკლებ 370 ლარი	0.51%
	25%-დან - 49,99%-მდე	0.29% მაგრამ არანაკლებ 365 ლარი	0.58% მაგრამ არანაკლებ 730 ლარი	0.87%
	50%-დან - 74,99%-მდე	0.40% მაგრამ არანაკლებ 550 ლარი	0.80% მაგრამ არანაკლებ 1100 ლარი	1.20%
	75%-დან და მეტი	0.51% მაგრამ არანაკლებ 690 ლარი	1.04% მაგრამ არანაკლებ 1380 ლარი	1.55%

9	მუსიკალური ნაწარმოების რადიომაუწყებლობით გამოყენება, ეთერში და კაბელით გადაცემის, მათ შორის, რეტრანსლაციის გზით			
9.1	გამოყენებული ნაწარმოებების ქრონომეტრაჟის თანაფარდობა, მაუწყებლის ეთერის საერთო ქრონომეტრაჟთან	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
	არაუმეტეს 19,99%-დან	0.28% მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	0.56% მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	0.84%
	20 %-დან - 39,99 %-მდე	0.44% მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	0.88% მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	1.32%

40 %-დან - 59,99%-მდე	0.72%	1.43%	2.15%
	მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	
60%-დან - 79,99%-მდე	0.94%	1.87%	2.81%
	მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	
80%-ზე მეტი	1.10%	2.20%	3.30%
	მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	

10	მუსიკალური ნაწარმოებების სამაუწყებლო ორგანიზაციის მიერ პირველადი გადაცემისთვის Internet-ის მეშვეობით			
10.1	მუსიკალური ნაწარმოებების ინტერნეტის საშუალებით პირველადი გადაცემა	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
		0.36%	0.72%	1.08%
		მაგრამ არანაკლებ 62.5 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 125 ლარი	

11	მუსიკალური ნაწარმოებების ინტერნეტის საშუალებით ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და რეპროდუცირება			
	ნაწარმოების ნახვის/ჩამოტვირთვის ღირებულების:	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
11.1	კინემატოგრაფიულ ნაწარმოებში გამოყენებული მუსიკალური ნაწარმოები (ფილმი)			
	ერთი ფილმის ან ერთი სერიის ნახვა და/ან ჩამოტვირთვა		5.00%	5.00%
			მაგრამ არანაკლებ 0.20 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.20 ლარი
11.2	მუსიკალურ ვიდეორგოლსა და სხვა სახის აუდიოვიზუალურ ნაწარმოებში გამოყენებული მუსიკალური ნაწარმოები			
	ერთი მუსიკალური ვიდეორგოლის და სხვა სახის აუდიოვიზუალური ნაწარმოების ნახვა და/ან ჩამოტვირთვა		5.00%	5.00%
			მაგრამ არანაკლებ 0.12 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.20 ლარი

11.3	კონცერტში (და სხვა სახის მასობრივ-სანახაობით ღონისძიებაში) გამოყენებული მუსიკალური ნაწარმოები			
	ერთი კონცერტის და სხვა მასობრივ-სანახაობითი ღონისძიების ნახვა და/ან ჩამოტვირთვა		5.00%	5.00%
			მაგრამ არანაკლებ 0.22 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.20 ლარი
	ნაწარმოების მოსმენის/ჩამოტვირთვის ღირებულების:			
11.4	მუსიკალური ნაწარმოები			
	ერთი მუსიკალური ნაწარმოების მოსმენა და/ან ჩამოტვირთვა	2.50%	5.00%	7.50%
		მაგრამ არანაკლებ 0.02 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.04 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.06 ლარი
11.5	მუსიკალური ალბომი მაქსიმუმ 15 ნაწარმოების შემადგენლობით			
	ერთი ალბომის მოსმენა და/ან ჩამოტვირთვა	2.50%	5.00%	7.50%
		მაგრამ არანაკლებ 0.9 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.18 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 0.27 ლარი
11.6	მუსიკალური ნაწარმოებების ინტერაქტიული სახით საჯარო გადაცემა და/ან რეპროდუცირება ღირებულების გარეშე			
	უნიკალური ვიზიტორის რაოდენობა საშუალოდ თვეში:			
	0 - 4999			100.00 ლ
	5000 - 24999			150.00 ლ
	25000 - 49999			200.00 ლ
	50000 - 99999			300.00 ლ
	100000 - 199999			550.00 ლ
	200000 - 299999			680.00 ლ
	300000 - 399999			850.00 ლ
	400000 - 499999			1,100.00 ლ
	500000 - 599999			1,300.00 ლ
	600000 - 699999			1,600.00 ლ
	700000 - 799999			2,000.00 ლ
	800000 - 899999			2,500.00 ლ
	900000 - 999999			2,750.00 ლ
	1000000- და მეტი			2,900.00 ლ

12	მუსიკალური ნაწარმოებების, ფონოგრამების სატრანზიტო ოპერატორების მიერ ხელახალი გადაცემა			
		ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
12.1	მუსიკალური ნაწარმოების ხელახალი გადაცემა	0.5%	1%	1.5%
		მაგრამ არანაკლებ 63 ლარი	მაგრამ არანაკლებ 126 ლარი	
13	აუდიოვიზუალური ნაწარმოებების გამოყენება/ჩვენება			
	დამდგმელი რეჟისორი; სცენარის ავტორი; დიალოგების ავტორი; ავტორი ტექსტიანი ან უტექსტო მუსიკალური ნაწარმოებისა	აუდიოვიზუალური ნაწარმოებების გამოყენება/ჩვენება		კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
13.1	აუდიოვიზუალური ნაწარმოებების საჯარო შესრულება ფასიანი შესვლისას (ბილეთების რეალიზაციიდან)		2.00%	2.00%
			(მაგრამ, არანაკლები 400 ლარის)	
13.2	აუდიოვიზუალური ნაწარმოებების საჯარო შესრულება უფასო შესვლისას (პროექტის ბიუჯეტიდან)		1.00%	1.00%
			(მაგრამ, არანაკლები 400 ლარის)	
14	რეკლამაში რეპროდუცირებული საავტორო უფლებით დაცული მუსიკალური ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის			
	რეკლამის სახე (რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის თანხის პროცენტების სახით)	ფონოგრამების (მომიჯნავე უფლებები)	მუსიკალური ნაწარმოებების (საავტორო უფლებები)	კალენდარული თვის ანაზღაურების საერთო ტარიფი
14.1	აუდიო		2.00%	2.00%
14.2	ვიდეო		2.00%	2.00%

ფასდაკლების სქემა

ფართობის მიხედვით		* მოსარგებლე, რომელიც ინტელექტუალური საკუთრების მფლობელთა ასოციაციის მიერ დადგენილი განაკვეთების შესაბამისად იხდის ჰონორარს, მომსახურებისთვის განკუთვნილი ფართობის რაოდენობის მიხედვით, თითოეული ობიექტის/საწარმოსთვის გამოიყენება აღნიშნული ფასდაკლება. * თუ ტერიტორიაზე არსებობს სხვადასხვა კატეგორიის ობიექტი, მაშინ იგი განიხილება იმ კატეგორიების ჭრილში, რომელსაც მიეკუთვნება ზემოთ აღნიშნული ობიექტი. * ფასდაკლების სქემა არ ვრცელდება ცოცხალი შესრულების დროს.	
ფართობი (კვ.მ)	ფასდაკლება %		
500 - 1000	5		
1001 - 3000	10		
3001 - 10 000	15		
10001 - 20 000	20		
20001-დან და მეტი	25		
რეგიონალური ფასდაკლება		ფასდაკლების სქემა არ ვრცელდება: * აეროპორტებზე, საკურორტო ზონებზე და ზამთრის მასობრივი სპორტული აქტივობების მქონე ტერიტორიებზე.	
მოსახლეობის რაოდენობა	ფასდაკლება %		
1 000 000-დან	0		
100.000-დან – 1 000 000-მდე	10		
100-დან - 100 000-მდე	20		
ქსელური ფასდაკლება			
ობიექტების რაოდენობა	ფასდაკლება %		
5 - 20	5		
21 - 50	10		
51 - 100	15		
101 - 200	20		
201 - 300	25		
301 - 500	30		
501-დან და მეტი	35		
სამაუწყებლო ორგანიზაციებისთვის ფასდაკლება *		* დამტკიცებულია უფლებამფლობელთა საბჭოს კრების ოქმით (04.02.2024)	
ტელე-რადიო კომპანიები	ფასდაკლება %		
	20		